

24.02.2021

ФЕСТИВАЛЬ ПЕДАГОГІЧНИХ ДУМОК І ЗНАХІДОК:

ШЛЯХИ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТІВ КОЛЕДЖУ



Бойко О.І. - інформаційна культура особистості – одна зі складових загальної культури людини; сукупність інформаційного світогляду і системи знань і умінь, що забезпечують цілеспрямовану самостійну діяльність по оптимальному задоволенню індивідуальних інформаційних потреб з використанням як традиційних, так і нових інформаційних технологій. Є найважливішим фактором успішної професійної і непрофесійної діяльності, а також соціальної захищеності особистості в інформаційному суспільстві.

На формування інформаційної культури особистості в умовах освітнього закладу впливатиме не тільки процес навчання, а й інші процеси педагогічної системи, в сукупності створюють єдину інформаційно-освітнє середовище, що включає необхідні умови для цього процесу. Технологічний підхід при цьому відкриває нові можливості для концептуального та проектувального освоєння різних областей і аспектів педагогічної дійсності, що впливають на формування інформаційної культури учнів. Він дозволяє комплексно вирішувати це завдання, з більшою визначеністю передбачати результати і керувати процесом формування інформаційної культури учнів системно, оптимально і результативно.

У сучасному суспільстві доля кожної конкретної людини багато в чому залежить від її інформаційної культури, і в майбутньому ця залежність буде зростати.



Оскільки інформаційна культура є однією з складових загальної культури, яка по-різному розглядається і трактується, і належить до числа найбільш складних, багатогранних і багатообразних соціальних явищ, то і поняття інформаційної культури розуміється досить неоднозначно.

Узагальнюючи всі визначення можна зробити висновок, що

інформаційна культура - це систематизована сукупність знань, умінь, навичок, спрямованих на задоволення інформаційних потреб, що виникають в ході навчальної, науково-пізнавальної та інших видів діяльності.



Велике значення у формуванні інформаційної культури має освіта, яка повинна формувати нового користувача інформаційного співтовариства.



До критеріїв інформаційної культури людини відносяться:

- уміння адекватно формулювати свою потребу в інформації;
- ефективно здійснювати пошук потрібної інформації у всій сукупності інформаційних ресурсів;
- переробляти інформацію та створювати якісно нову; впроваджувати індивідуальні інформаційно-пошукові системи;
- адекватно відбирати й оцінювати інформацію;
- здібність до інформаційного спілкування та комп'ютерну грамотність.

Всі перераховані критерії повинні базуватися на

- усвідомленні ролі інформації у суспільстві,
- знанні законів інформаційного середовища та розумінні свого місця в ньому,
- володінні новими інформаційними технологіями.



Актуальність формування інформаційної культури та грамотності студентів

пов'язана також із розширенням впливу на молодь засобів масової інформації й обумовлюється необхідністю особистісно-орієнтованого підходу до розвитку критичного мислення студентів, становленню захисного механізму до значного впливу засобів масової інформації.



Сучасні темпи розвитку науки, техніки вимагають уміння орієнтуватися в інформаційних ресурсах, вибирати з них найсуттєвіше з найменшими витратами сил і часу.



Процес формування інформаційної культури студентів потребує

диференційованого підходу,

підбору методик і програм навчання з урахуванням їх професійної спеціалізації,

рівня їх інформаційних потреб та інформаційної підготовки,

наявними навичками володіння комп'ютерною технікою.

- Сьогоднішні школярі, майбутні студенти, так звикли до постійних стимулів від смартфонів та інтернету, що на звичайних шкільних заняттях не можуть зосередитися.
- Покоління Z (10-24 років) та Альфа (0-9 років) народилися у світі, в якому алгоритми постійно змушують їх натискати, скролити і свайпати з шаленою швидкістю.



Формування інформаційної культури студента

має бути спрямоване на підготовку у вищій школі не тільки фахівця-виконавця, а й творчо мислячої і активної особистості, здатної до постійного самовдосконалення і саморозвитку.



На сьогоднішній день володіння основними поняттями інформатики є складовими інформаційної культури. Адже оволодіти будь-якою галуззю науки насамперед означає оволодіти тією системою понять і положень, які в ній використовуються. Засвоєні поняття інформатики у ВНЗ повинні бути більш узагальнюючими, спрямовуватися на майбутню професію.



На заняттях з предмету «Інформатика» базовий модуль присвячено інформаційним технологіям в суспільстві.

Інформація, повідомлення, дані, інформаційні процеси, інформаційні системи як важливі складники й ознаки сучасного суспільства

Сучасні інформаційні технології та системи. Людина в інформаційному суспільстві.

Проблеми інформаційної безпеки. Загрози при роботі в Інтернеті і їх уникнення.

Навчання в Інтернеті. Професії майбутнього – аналіз тенденцій на ринку праці. Роль інформаційних технологій в роботі сучасного працівника.

Інтернет-маркетинг та інтернет-банкінг. Системи електронного урядування

Поняття про штучний інтелект, інтернет речей, Smart-технології та технології колективного інтелекту

Цей змістовий модуль як раз сприяє розвитку інформаційної культури студентів.

Через декілька років, коли покоління «Альфа» підросе та прийде до нашого навчального закладу, більшість цих студентів не зможуть довго утримувати увагу, викладачеві потрібно буде ділити матеріал лекції на уривки. Треба буде проводити заняття з використанням сенсорної панелі, застосовувати інтерактивні сервіси, відео тощо. Звичайно, що це потребує відповідних матеріальних затрат навчального закладу.

Шляхи формування інформаційної культури студентів:

удосконалювати вміння студентів самостійно знаходити і добирати потрібну інформацію

самостійно вивчати нові програмні продукти як професійного призначення, так і загального, звертаючи увагу на те, що програмне забезпечення, може змінюватися у зв'язку з вдосконаленням попередніх версій, у зв'язку з легалізацією програмної продукції, у зв'язку з платоспроможністю користувачів та ін., тобто познайомити студентів із загальним підходом до вивчення прикладних програм.

запропонувати список літературних джерел та сайтів, присвячених комп'ютерній тематиці, а іншим викладачам – по їх дисциплінам треба знаходити джерела з новими технологіями.

зацікавити до читання періодичної преси, журналів, наукової літератури з різних дисциплін, з метою написання рефератів, а у майбутньому – курсового та дипломного проекту, сподіваючись на прояв вподобань до того чи іншого літературного джерела, який переросте у стійкий інтерес.

Держава повинна:

зобов'язатися надати всім громадянам можливість освіти і одержати навички роботи з інформаційними технологіями за допомогою постійного навчання і підготовки;

прагнути до здійснення цієї масштабної мети, надаючи навчальним закладам, класам і бібліотекам комп'ютерне устаткування, здатне працювати в режимі реального часу,

а також направляти туди викладачів, що мають навички роботи з ІТ та мультимедійними засобами;

потрібно здійснювати заходи з підтримки і стимулювання малих і середніх підприємств, а також людей, що працюють не по найманню, надаючи їм можливість підключатися до мережі Інтернет і ефективно нею користатися.

Стратегія розвитку інформаційного суспільства повинна супроводжуватися розвитком людських ресурсів, можливості яких відповідали би вимогам інформаційного століття.



Використані джерела інформації

- <https://vseosvita.ua/library/slahi-formuvanna-informacijnoi-kulturi-studentiv-koledzu-214677.html>
- http://ipood.com.ua/data/avtoreferaty_i_dysertatsii/2017/DISER_STEPAN_ENKO_.pdf
- http://mdu.in.ua/Nauch/Konf/2013/kid_sbornik_2013.pdf

